



คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

# การติดตามการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ (ACTION PLAN) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564-มีนาคม 2565)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565



## ปรัชญา

การบริหารธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของสังคม

## ปณิธาน

ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ มีจิตสำนึกสาธารณะ ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิชาการ มีการให้บริการสังคมและส่งเสริมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

## วิสัยทัศน์

องค์กรแห่งการเรียนรู้ ผลิตบัณฑิตด้านบริหารธุรกิจ สร้างสรรค์งานวิจัย ควบคู่จริยธรรม พร้อมรับใช้สังคม

## พันธกิจ

จัดการเรียนการสอน ผลิตบัณฑิต พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ และนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตรับใช้สังคม

- พันธกิจที่ 1: ผลิตบัณฑิตและพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอน
- พันธกิจที่ 2: พัฒนางานวิจัยและองค์ความรู้ในศาสตร์การบริหารธุรกิจ
- พันธกิจที่ 3: พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีคุณภาพและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสม
- พันธกิจที่ 4: พัฒนางานด้านบริการวิชาการที่มีคุณภาพ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่เหมาะสม
- พันธกิจที่ 5: ส่งเสริมวัฒนธรรม ศิลปะ และภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ค่านิยม

คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม กำหนดค่านิยมที่เป็นอัตลักษณ์ขององค์กรที่ถ่ายทอดไปสู่ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากรสายปฏิบัติการและนิสิต  
BAS Business Action (for) Sharing



# ยุทธศาสตร์ ที่ 1

การเป็นผู้นำทางการศึกษา  
(Education Leader)

เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม



แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader) เพื่อเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ วิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
ประเด็นที่ 1 พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางพัฒนาประเทศ (Excellent Curriculum & Teaching Expert)					
1) พัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองทิศทางของประเทศไทย					
ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผนการรับนิสิต	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	นิสิตระดับปริญญาตรี ที่รับได้ตามแผนการรับนิสิต	-	จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผน (ปีการศึกษา 2564) คิดเป็นร้อยละ 95.03 - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้กำหนดตามแผนการรับ 745 คน - จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 708 คน	
บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20	นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับตามแผนการรับของนิสิต	-	จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตที่ได้รับได้ตามแผน (ปีการศึกษา 2564) คิดเป็นร้อยละ 59.85 -จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้กำหนดตามแผนการรับ 160 คน -จำนวนนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่ได้รับได้ตามแผนการรับ 95 คน	
ร้อยละของบัณฑิตที่ได้นงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บัณฑิตได้งานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี	-	บัณฑิตที่ได้นงานทำหรือประกอบอาชีพภายใน 1 ปี (ปีการศึกษา 2563) คิดเป็นร้อยละ 54.46	
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)	ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	-	คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตเท่ากับ 4.44	
จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร (ในคณะ) หรืออย่างน้อย 1 โครงการ	มคอ.2	-	หลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี (ปีการศึกษา 2564) คิดเป็นร้อยละ 100 - จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีทั้งหมด 4 หลักสูตร - จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ ระดับปริญญาตรี 4 หลักสูตร	
จำนวนหลักสูตรนานาชาติ	ร่างหลักสูตร อย่างน้อย 1 หลักสูตร	โครงการพัฒนาหลักสูตรนานาชาติ (001)	50,000.00	ดำเนินการร่างหลักสูตร 2 ภาษา	
จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร	มคอ.2	-	หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ (ปีการศึกษา 2564) จำนวน 3 หลักสูตร 1. หลักสูตรบัญชีบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2565) 2. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565) 3. หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2565)	
จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับคณะ (EdPEX) (003)	100,000.00	ยังไม่ดำเนินการ แต่มีจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ จำนวน 5 หลักสูตร ได้แก่ 1.หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต 2.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 3.หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการโรงแรม 5.หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาธุรกิจเพื่อสังคม	
		โครงการให้ความรู้ด้านประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA) (004)	100,000.00		
		โครงการตรวจประเมินด้านการประกันคุณภาพระดับหลักสูตร (AUN - QA) (005)	100,000.00		
จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบของโมดูล	-	มีโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไปครั้งที่ 3	

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
<b>2) พัฒนาการจัดการเรียนรู้และระบบสนับสนุน เพื่อส่งเสริมทักษะในศตวรรษที่ 21</b>					
จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	จำนวนรายวิชาในทุกหลักสูตร มีการเรียนการสอนแบบ Active Learning	-	กิจกรรมโครงการทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรมโครงการแบบ Active Learning ทุกหลักสูตร	
		โครงการเสริมสร้างจริยธรรมและทักษะการเรียนรู้ ระดับปริญญาเอก	50,000		
		โครงการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสำหรับจัดโครงการให้กับนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสาขาวิชาการตลาดและสาขาวิชาการจัดการ	1,265,000		
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 1	290,000		
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 2	430,000		
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 3	830,000		
		โครงการทักษะอาชีพบัญชีชั้นปีที่ 4	510,000		
		โครงการทักษะอาชีพบัญชี	600,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 1	784,700		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 2	784,700		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 3	397,200		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการเงิน ชั้นปีที่ 4	397,400		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1	367,500		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2	367,500		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3	367,500		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 4	367,500		
		โครงการสนับสนุนนิสิตผ่านการเข้ารอบการแข่งขัน เอกการตลาด	150,000		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 1 (นอกเวลา)	308,500		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 2 (นอกเวลา)	308,500		
		โครงการเสริมสร้างประสบการณ์และทักษะวิชาชีพทางการตลาด 3 (นอกเวลา)	150,000		
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 1	420,700		
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 2	420,700		
		โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 3	420,700		
โครงการเตรียมความพร้อมของนิสิต ชั้นปีที่ 4	420,900				
โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 1	374,000				
โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 2	640,200				

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	ร้อยละ 100	โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 3	735,800	กิจกรรมโครงการหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอน การจัดกิจกรรม/โครงการแบบ Active Learning ทุกหลักสูตร	
		โครงการพัฒนาศักยภาพ ความรู้และทักษะวิชาชีพทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม นิสิต ชั้นปีที่ 4	725,000		
		โครงการที่นักศึกษาเรียนรู้และบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปี1	300,000		
		โครงการที่นักศึกษาเรียนรู้และบูรณาการเพื่อพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคม ชั้นปี 2-3	900,000		
		โครงการพัฒนาศักยภาพและทักษะการเรียนรู้สู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม ชั้นปีที่ 3	30,000		
		โครงการฝึกงานโครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อ	35,000		
		โครงการค้นหาแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	30,000		
		โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตเข้าใหม่และเสริมสร้างแรงบันดาลใจสู่การเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	50,000		
โครงการพัฒนาศักยภาพและสร้างเสริมประสบการณ์หลักสูตรดิจิทัล	402,000				
จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร	หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบกลุ่มวิชา (Module)	-	มีจำนวน 4 หลักสูตร ที่มีการเรียนการสอนแบบ Module	
จำนวนหลักสูตรทุกระดับมีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	ร้อยละ 100	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเชิงบูรณาการกับการทำงาน	-	หลักสูตรมีการบูรณาการร่วมกับการทำงาน จำนวน 3 หลักสูตร และอยู่ระหว่างการดำเนินการกิจกรรมให้ครบทุกหลักสูตร	
จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งนิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา		มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา	-	ยังไม่ดำเนินการ	
จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	ไม่น้อยกว่า 30 คน	โครงการ/กิจกรรมสำหรับคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนเรียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบของโมดูล	-	มีโครงการบริการวิชาการแบบครั้งคราว โครงการพัฒนาความรู้ด้านบริหารธุรกิจสำหรับบุคคลทั่วไปครั้งที่ 3	
<b>3) พัฒนาคณาจารย์ให้มีความเป็นเลิศในการจัดการเรียนการสอน</b>					
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการส่งเสริมเรียนรู้การอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST	อย่างน้อย 1 คน	สนับสนุนและส่งเสริมอาจารย์เข้าร่วมอบรม ส่งเสริมให้อาจารย์เข้าร่วม SWU-BEST	-	สนับสนุนอาจารย์ 1 ท่าน เข้าร่วมอบรม ได้แก่ อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน	
จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	อย่างน้อย 1 คน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมสนับสนุนและส่งเสริมการเข้ารับการรับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	-	สนับสนุนอาจารย์ 1 ท่าน เข้าร่วมอบรม ได้แก่ อาจารย์ ดร.จรินทร์ จารุเสน	
<b>4) พัฒนามหาวิทยาลัยเป็นต้นแบบในการจัดการเรียนรู้/พัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา</b>					
จำนวนครั้งที่คณาจารย์ได้รับเชิญเป็นวิทยากรให้กับ สถาบัน/องค์กร/สมาคม	ไม่น้อยกว่า 1 สถาบัน/องค์กร/สมาคม	กิจกรรมคณาจารย์ได้รับเชิญให้เป็นวิทยากรให้กับ สถาบัน/องค์กร/สมาคม	-	จำนวน 3 องค์กร จำนวนอาจารย์ 8 ท่าน ได้แก่องค์กร 1.สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม 2.สำนักงาน ก.พ. 3.สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	
ร้อยละของอาจารย์ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาจารย์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	-	อยู่ระหว่างการวางแผนการดำเนินกิจกรรม	
		โครงการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	300,000.00		
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	-		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
<b>ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research &amp; Innovation Expert)</b>					
<b>1) พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ความเป็นเลิศระดับนานาชาติ</b>					
จำนวนบทความตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 2 ผลงานวิจัย	โครงเผยแพร่ผลงานวิจัยนิตยสารระดับบัณฑิตศึกษา คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครั้งที่ 4 จำนวน 3 รอบ (ภาคต้น ภาคปลาย ภาคฤดูร้อน)	100,000.00	xx	
		โครงการจัดทำวารสาร "บริหารธุรกิจกรีนกรีนทรีไรฟ" (ปีละ 2 ฉบับ)	200,000.00		
		โครงการประชุมวิชาการ	500,000.00		
		โครงการเสวนาการจัดการความรู้ ด้านการวิจัย และการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการระดับชาติและหรือนานาชาติ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	300,000.00		
ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	อย่างน้อย 1 ผลงานวิจัย	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000.00	xx	
ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล (Scopus) ทั้งหมด	อัตราส่วน 0.5		-	xx	
ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	อย่างน้อย 1 ผลงาน		-	xx	
<b>2) ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบสนองยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย การพัฒนาประเทศ นโยบายรัฐ และ SDGs</b>					
ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	อย่างน้อยร้อยละ 40	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	3,682,000.00	ใช้ไปร้อยละ 63.87	
ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	อย่างน้อยร้อยละ 5	สนับสนุนคณาจารย์ดำเนินการวิจัยที่ตอบสนองโครงการต่อ SDGs	-	อยู่ระหว่างการดำเนินการสำรวจ	
<b>ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)</b>					
<b>1) จัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (Word Class University)</b>					
จำนวนกิจกรรมโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม/ความร่วมมือ	1,000,000.00	ดำเนินการในเดือน เมษายน 2565 ณ สหราชอาณาจักร	
Outbound จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษา/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	โครงการทุนแลกเปลี่ยน	500,000.00	จำนวน 5 คน แลกเปลี่ยน ณ ประเทศเยอรมนี	
Inbound จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 5 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสนับสนุนให้นิสิตจากสถาบันต่างประเทศเข้าร่วมอบรมในคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	ไม่มี	
Outbound จำนวนบุคลากรจาก มศว ที่ไปอบรม/วิจัยในต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนบุคลากรจาก มศว ที่ไปอบรม/วิจัยในต่างประเทศ	-	อยู่ระหว่างการดำเนินงาน จำนวน 2 คน ได้แก่ 1.ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วสันต์ สกุลกิจกาญจน์ แลกเปลี่ยนวิจัยในต่างประเทศ(ไตรมาส 4) 2.อาจารย์ ดร.กัลยภัคทีร์ กิรติงกูร แลกเปลี่ยนวิจัยในต่างประเทศ (ไตรมาส 3)	
Inbound จำนวนบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการสนับสนุนบุคลากรจากสถาบันต่างประเทศที่มาอบรม/วิจัยใน มศว (1 ภาคการศึกษา)	-	ไม่มี	

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้ามาเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Student)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	มีนิสิตจากต่างชาติเข้ามาเรียนเต็มหลักสูตร	-	นิสิตเข้าเรียนเต็มหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการ จำนวน 3 คน จากประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน และปัจจุบันได้มีการ สัมภาษณ์นิสิตที่ผ่านการคัดเลือกและอยู่ระหว่างรอขึ้นทะเบียนในปีการศึกษา 2565 และมี 3 คน ที่รอสัมภาษณ์ในวันที่ 1 เมษายน 2565	
ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)					
1) พัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒให้เป็นพลเมืองที่มีคุณภาพ					
คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว ที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU Smart Student))	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวกับการแสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต	-	มีจำนวน 1 กิจกรรมที่ดำเนินการจัดกิจกรรมที่แสดงถึงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต	
		โครงการ BAS อาสาพัฒนาสังคม ครั้งที่ 4	300,000		
		โครงการ BAS GAMES	200,000		
		โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ	300,000		
		โครงการตลาดนัดวิชาการ	200,000		
		โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	300,000		
		โครงการปฐมนิเทศคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (โครงการพิเศษ)	30,000		
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	100,000		
		โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	85,000		
		โครงการเข้าร่วมประกวดการแข่งขันทักษะทางวิชาการ	50,000		
โครงการแสดงผลงานแผนธุรกิจเพื่อสังคม	50,000				
จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับจากประกวด/นำเสนอ งาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ					
2) พัฒนาและจัดบริการ สวัสดิการ ที่ส่งเสริมบรรยากาศการเรียนรู้ การดำเนินชีวิตของนิสิตอย่างมีความสุข					
ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ในรูปแบบ (ปค.004)	ไม่น้อยกว่า 3.5 (คะแนนเต็ม 5)	สนับสนุนให้นิสิตประเมินความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ 1 ครั้งต่อ 1 ภาคการศึกษา	-	ดำเนินการแล้วในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564	
จำนวนบุคลากรให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาวะทางจิตใจของนิสิต	จำนวนบุคลากรไม่น้อยกว่า 2 คน	สนับสนุนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมให้ความรู้ด้านการให้คำปรึกษามีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพร่างกายและสุขภาวะทางจิตใจของนิสิต	-	มีการส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 2 คน ได้แก่ 1.อาจารย์ ดร.สำสัน เลิศกุลประหยัด 2.อาจารย์ ดร.อุธิป มีถาวรกุล	
ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงิน สวัสดิการ, อาหาร, และทุนการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3	เงินอุดหนุนสำหรับนิสิต	380,000.00	ดำเนินการให้ทุนนิสิตระดับปริญญาตรีเป็นที่เรียบร้อย จำนวน 55 ทุน คิดเป็นร้อยละ 72.37	
จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	อย่างน้อย 1 หลักสูตร		70,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
3) ยกระดับการส่งเสริมการประกอบอาชีพ/การได้งานทำ/ และการพัฒนาสู่การเป็น startup ของนิสิต					
จำนวนหน่วยงานทั้งภาครัฐ/ภาคเอกชนที่เข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพของนิสิต	อย่างน้อย 3 หน่วยงาน/องค์กร/บริษัท	โครงการพบปะผู้ประกอบการ	50,000.00	ยังไม่ได้ดำเนินการ	
ร้อยละของนิสิตที่ได้งานจากการเข้าร่วมกิจกรรมแนะแนว/การประกอบอาชีพ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	สนับสนุนนิสิตที่ได้งานจากกิจกรรมแนะแนว/ประกอบอาชีพ	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-
จำนวนนวัตกรรมหรือ Startup ของนิสิตที่เกิดขึ้น กิจกรรมส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์	อย่างน้อย 1 โครงการ	สนับสนุนส่งเสริมให้นิสิตได้เข้าร่วมกิจกรรม การใช้ความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม/Startup	-		-



ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
4) พัฒนาระบบและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน					
จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskil/Reskil/New skill)	อย่างน้อย 3 คน	จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskil/Reskil/New skill)	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	-
จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน	ไม่น้อยกว่า 5 คน	โครงการปัจฉิมนิเทศ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	150,000	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		โครงการปัจฉิมนิเทศนิสิตคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 4	400,000		
จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเชิดชูเกียรติ	ไม่น้อยกว่า 1 คน	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ยกย่องและมอบรางวัลให้กับศิษย์เก่าที่ทำประโยชน์และสร้างชื่อเสียง	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	

## ยุทธศาสตร์ ที่ 2

การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล

(High Performance and Good Governance Organization)

เพื่อขับเคลื่อนให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล



**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High performance and Good Governance Organization)**

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
งบบุคลากร	-	ค่าจ้างพนักงาน	10,764,100.00	เป็นไปตามแผน	
งบดำเนินงาน	-	งบดำเนินงาน	29,512,400.00	เป็นไปตามแผน	
งบลงทุน	-	ครุภัณฑ์	1,146,400.00	เป็นไปตามแผน	
งบรายจ่ายอื่น	-	รายจ่ายอื่น	6,771,900.00	เป็นไปตามแผน	
รวมงบประมาณ			48,194,800.00		

**ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยมีการบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)**

ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	มี	1.ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม 2.จัดทำแผนป้องกันและปราบปรามการทุจริตของคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	
ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	มี	มีระบบการสื่อสารและการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	-	ยังไม่ดำเนินการ	
ร้อยละระดับผลการพัฒนากระบวนการ การประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะ	ระดับ 25	จัดทำแผนการประเมินพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะ	-	ยังไม่ดำเนินการ	
จำนวนหลักสูตรที่มีกิจกรรม/โครงการที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	อย่างน้อย 1 โครงการ	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มี 2 เว็บไซต์ในระดับคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม และฝ่ายบริการวิชาการและกิจการเพื่อสังคม	
		เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning	-		

**ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)**

ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ 80	โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	300,000.00	ดำเนินการเป็นที่เรียบร้อย	
แผนการใช้จ่ายงบประมาณ	มี	จัดทำแผนการใช้จ่ายงบประมาณ	-	มีการดำเนินการจัดทำแผนและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์	

**ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)**

ร้อยละความสำเร็จของแผนพัฒนาบุคลากร	ไม่น้อยกว่า 5 กิจกรรม	เงินอุดหนุนสำหรับพัฒนาบุคลากรของส่วนงานตนเอง	3,581,000.00	มีการดำเนินกิจกรรมพัฒนาบุคลากร จำนวน 3 กิจกรรม และมีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร รอบ 6 เดือน	
		โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายวิชาการ	250,000.00		
		โครงการเตรียมความพร้อมเพื่อขอรับการประเมินเลื่อนระดับตำแหน่งที่สูงขึ้นของพนักงานมหาวิทยาลัยสายปฏิบัติการ	50,000.00		
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพบุคลากรสายปฏิบัติการ	300,000.00		
		โครงการ SWUBAS SPORT GAME	300,000.00		
		โครงการ Work Life Balance	50,000.00		
		โครงการพัฒนาองค์กรกิจกรรม 5ส	20,000.00		
		โครงการบริหารคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคมโดยใช้หลักความคุ้มค่า (cost effectiveness)	20,000.00		
		โครงการพัฒนาศักยภาพการจัดการความรู้ทางด้านการเงินและพัสดุ	200,000.00		
		โครงการพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพ	3,444,900.00		
		โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการสำหรับคณาจารย์และเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานในโครงการMBA	350,000.00		
		มีการติดตามการดำเนินกิจกรรมให้กับบุคลากร	-		

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 12 เดือน
<b>ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)</b>					
จำนวนกิจกรรม/โครงการในการพัฒนาระบบดิจิทัลและเทคโนโลยีการจัดการเรียนการสอนและการทำงาน	อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	เว็บไซต์ คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	-	มีการดำเนินการปรับปรุงเว็บไซต์	
		เว็บไซต์ SWUBAS E-Learning	-	มีการดำเนินการจัดทำ SWUBAS E-Learning	
<b>ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)</b>					
จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	จำนวน 1 โครงการ	โครงการ Green SWUBAS	50,000	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	
ได้รับการรับรองคณะสีเขียว	ระดับดี	การดำเนินการเพื่อให้ได้รับการรับรองการเป็นคณะสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	-	ยังไม่ได้ดำเนินการ	

# ยุทธศาสตร์ ที่ 3

พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม  
(Social Engagement)

เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม



**แผนปฏิบัติการ (Action Plan) คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565**

**รอบ 6 เดือน (ตุลาคม 2564 - มีนาคม 2565)**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม**

ตัวชี้วัดหลัก	เป้าหมาย	กิจกรรม/โครงการ	งบประมาณที่ได้รับ	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน	การติดตามยุทธศาสตร์รอบ 6 เดือน
<b>ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</b>					
ผลการดำเนินการขับเคลื่อนแผนแม่บทมหาวิทยาลัยเพื่อสังคมบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	อย่างน้อย 1 โครงการ	โครงการอบรมและพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมสู่การเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน	300,000.00	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
ผลการดำเนินโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement		โครงการบริการวิชาการพัฒนาศักยภาพชุมชนสู่กิจการเพื่อสังคมอย่างยั่งยืน	200,000.00		
ร้อยละของผลการดำเนินการเป็นไปตามแผนบรรลุเป้าหมาย	ร้อยละ 70	มีกิจกรรม/โครงการบริการเพื่อสังคม บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
<b>ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)</b>					
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	อย่างน้อย 1 โครงการ	มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่หลักสูตรจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการร่วมกับการเรียนการสอน	-	อยู่ระหว่างดำเนินการ	
		โครงการถ่ายทอดความรู้ธุรกิจเพื่อสังคมสู่ชุมชน	100,000.00		
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย	อย่างน้อย 1 ผลงาน	มีแผนงาน/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้มีการบริการวิชาการเพื่อสังคมร่วมกับงานวิจัย	-	อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูล	
จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	อย่างน้อย 1 โครงการ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่ส่งเสริมให้หลักสูตรมีกิจกรรมบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	-	ยังไม่ดำเนินการ	
		โครงการ เอสอี วิศ บาย สุบาส	355,000.00		
		โครงการบ่มเพาะแผนธุรกิจเพื่อสังคม	150,000.00		
<b>ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)</b>					
จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	อย่างน้อย 2 โครงการ	โครงการวันสถาปนาคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ครบรอบ 4 ปี	300,000.00	มีการดำเนินการ จำนวน 1โครงการ และอยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรม จำนวน 2 โครงการ	
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1 (ปกติ)	150,000.00		
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 1-2 (โครงการพิเศษ)	180,000.00		
		โครงการไหว้ครูคณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม ปี 2 (ปกติ)	150,000.00		
		มีกิจกรรมโครงการที่สนับสนุนให้บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมบูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	-		
ร้อยละของจำนวนบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ ส่งเสริมบูรณาการด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อตอบสนองแผนการท่องเที่ยว	ร้อยละ 20	โครงการสืบสานการทำบุญวันธรรมและศิลปะของบุคลากร คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม	200,000.00	ยังไม่ดำเนินการ	